

Dialogwerkstatt No.3, 18.11.2019 in Bern

Workshop: Brainstorming Nationale Tagung 2020

(Cynthia Gavranic, Anna Beck-Wörner, Carolin Fedier, Silvana Coppola, Anne Bernasconi, Silvana Chiera, Jessica Schnelle (Moderation))

Aus Eurer Sicht, wie muss eine Tagung sein, bei der sich die Teilnahme nicht gelohnt hat? Es wird gesagt, was man eh schon weiss / Die Einladung der Tagung passt nicht zum Thema / Es ist offen, wie es danach weitergeht (keine Handlungsimpulse erhalten) / Ich konnte mich «nicht einfädeln» (d.h. mit bestehendem Wissen andocken).

Was ist relevant dafür, damit sich die nationale Tagung am 16.11.2020 gelohnt hat und etwas auslöst?

- **Vernetzung.** Möglichkeit für Vernetzung und Austausch muss gegeben sein (3x genannt)
- **Praxisbezug.** Bezug zum Praxisalltag // Tipps & Tricks
- **Spannende Inhalte.** Learnings (aus der Pilotphase) transportieren / spannende ReferentInnen / theoretisches Fundament aufzeigen / neue Inhalte
- **Mitwirken / gemeinsam Arbeiten.** Handlungsproblematiken und Lösungsansätze ausarbeiten / Ort und Zeitpunkte an der Tagung, an denen meine Mitwirkung gefragt ist / Tagung, die mehrere Ebenen (Praxis-Akteure, Verwaltung,...) einbezieht und für diese relevante Informationen zusammenstellt.
- **Feierlich.** Nach 3 Jahren Pilotphase auch Feiern und Wertschätzen
- **Ort: Zentral und/oder Satelliten.** Damit alle kommen können/wollen > an einem zentralen Ort / aber damit auch das Netzwerk (Makro-Ebene) der Projekte kommt, eher Lokal bleiben. Idee: ein zentraler Ort mit anschliessenden kleineren dezentralen Events an den «Orten des Geschehens» und Einbindung der lokalen Politik.
- **Rahmen.** Gute Verpflegung, guter Ort / Der Raum, in dem die Tagung stattfindet, ist ästhetisch sehr anregend (weckt die eigene Neugier und Sinne): ideal «Offcut!»
- **Zielgruppe.** Definieren, wer die Zielgruppe ist > es gibt zwei Achsen: a) Kultur vs Frühe Kindheit und b) Makroebene (Verwaltung, Politik), Mesoebene (Leitung Institutionen, Team Institutionen, PL), Mikro (nahe Bezugspersonen: Familie und Kinder) / Credo: Eltern und Kinder mit einbeziehen. Diskussion: eher Praxis- oder eher Fachtagung.
- **Kommunikation der Tagung, um Zielgruppen zu erreichen.** Verständliche Einladung / Newsletter verschicken / Kommissionen einladen
- **Wirksame Öffentlichkeitsarbeit.** Medienmitteilung: Pressekonferenz: lokal, kantonal, national.

Jessica Schnelle / 26.11.2019